

L'identité d'un nouvel acteur de la chimie mondiale



A sepia-toned photograph of a sailboat's mast and sail against a cloudy sky. The image is oriented vertically, with the mast and rigging on the left and the sail on the right. The sky is filled with soft, white clouds. The overall tone is warm and historical.

Arkema est notre nom.
Nous l'avons voulu fort, international,
chargé de sens et d'ambition.

UN NOM, UNE AMBITION

ARK, lien et soutien

La première syllabe ARK évoque une arche, élément d'architecture qui relie et soutient. Cette idée est renforcée par la construction symétrique entre deux A placés comme deux piliers. C'est l'image du groupe que nous allons construire, solide et fondé sur le lien entre les différentes entités qui le composent et les collaborateurs qui les animent.

La racine de notre nom reprend le radical grec ancien *ARKhÈ* qui exprime la primauté, l'autorité et donc la maîtrise. Il est présent dans des mots tels que HIÉRARCHIE ou ARCHITECTURE. En outre, le choix d'une racine antique souligne notre origine européenne. Par cette idée de maîtrise et d'autorité, le groupe industriel que nous constituons s'inscrit dans une perspective et une ambition qui le situe comme un acteur clé de la chimie mondiale.

KEM, le métier

Au cœur de notre nom, la syllabe KEM désigne explicitement les activités de la chimie, notre métier et notre fierté.

Pour garantir que notre nom soit à la fois compréhensible et légitime auprès de tous nos publics, il a été testé dans 32 pays appartenant aux grands groupes linguistiques (tests de lisibilité, de prononciation et de sens). Fluide et sonore, il évoque spontanément dans les différentes cultures un univers à la fois scientifique, technique et tempéré d'humanisme.

UN LOGOTYPE, SIGNE DE RALLIEMENT



L'arche, mouvement et lien

L'arche qui est notre symbole prend racine à l'initiale "A" pour pointer le cœur "KEM" de notre nom et de notre métier. Il renforce l'évocation d'une arche, d'un pont, d'un soutien. Son tracé dynamique symbolise la trajectoire d'une entreprise en plein essor, en mouvement vers l'avenir.



La typographie, l'équilibre

La typographie d'Arkema a été spécifiquement créée pour notre nom. Son dessin lui garantit une excellente lisibilité. Composé en capitales, il traduit un principe de stabilité et d'équilibre.



Les couleurs, solidité et vitalité

Mn : le bleu manganèse du nom inspire confiance et sérieux et fait référence à l'univers scientifique.



Cu : le cuivre orangé de l'arche exprime la vitalité, la modernité et l'optimisme.



The image features a dark blue background with several lighter blue, wavy, diagonal bands that create a sense of movement and depth. The text is positioned in the lower-left quadrant.

ARKEMA,
une vision, un destin

NOTRE AMBITION

Notre objectif : faire du groupe Arkema, dès son origine, un des tout premiers acteurs de son secteur, exemplaire en matière de sécurité et de développement durable, d'innovation et de compétitivité.

NOS ATOUTS

Pour relever ce défi, le groupe Arkema bénéficie dès aujourd'hui d'un potentiel exceptionnel. Issu de la branche chimie de Total, pleinement maître de son destin, Arkema peut compter immédiatement sur l'engagement et l'énergie de ses 20 000 collaborateurs, sur ses 90 sites industriels et ses 6 centres de recherche et développement.

Le Groupe est structuré en 3 pôles équilibrés d'activités complémentaires : Produits Vinyliques, Chimie Industrielle et Produits de Performance. Pour chacun de ces secteurs, les produits et les marques du groupe Arkema occupent d'ores et déjà des positions de leader ou de co-leader sur tous leurs marchés. Présent dans plus de 40 pays, Arkema bénéficie également d'une forte présence internationale.

Notre identité est à la fois le reflet de notre ambition et de notre volonté de bâtir ensemble notre avenir.



ÉQUILIBRE ET

Condition de stabilité, de



MOUVEMENT,
maîtrise et de vitalité





SOLIDITÉ,

Au-delà de la puissance, une question de confiance




PROXIMITÉ,

Toute aventure est avant tout
une histoire d'hommes



La nouvelle identité visuelle





Daniel Audidier
Responsable commercial
4-8, cours Michelet - La Défense 10
F-92091 Paris La Défense Cedex
Tél. : +33 (0) 1 49 00 80 80
Fax : +33 (0) 1 49 00 83 96



Direction de la communication

4-8, cours Michelet - La Défense 10 - F-92091 Paris La Défense Cedex

Tél. : +33 (0) 1 49 00 80 80 - Fax : +33 (0) 1 49 00 83 96